

DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah	19
1.2.1 Identifikasi Masalah	19
1.2.2 Pembatasan Masalah	19
1.3 Rumusan Masalah	20
1.4 Tujuan Penelitian	20
1.5 Manfaat Penelitian	21
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	22
2.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	23
2.3 Nilai Perusahaan	24
2.4 Good Corporate Governance	26
2.5 Teori Legitimasi	31

2.6	Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>)	32
2.7	Corporate Social Responsibility	32
2.8	Rasio Keuangan	35
2.8.1	Profitabilitas	36
2.8.2	Likuiditas	39
2.8.3	Solvabilitas	40
2.9	Hasil Penelitian Sebelumnya	41
2.10	Hubungan Antar Variabel	44
2.11	Hipotesis Penelitian	48
2.12	Model Penelitian	49

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian	51
3.2	Jenis dan Sumber Data	52
3.2.1	Jenis Data	52
3.2.2	Sumber Data	52
3.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	52
3.3.1	Populasi	52
3.3.2	Sampel	53
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel	53
3.4	Unit Analisis	54
3.5	Definisi Operasional Variabel	54
3.5.1	Variabel Dependen	54
3.5.2	Variabel Intervening	55
3.5.3	Variabel Independen	56
3.6	Teknik Analisis Data	59
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	59
3.6.2	Uji Normalitas	59
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	60
3.6.3.1	Uji Multikolinieritas	60

3.6.3.2 Uji Autokorelasi	60
3.6.3.3 Uji Heterokedasitas	61
3.6.4 Uji Hipotesis	61
3.6.4.1 Uji F (Uji Simultan)	61
3.6.4.2 Uji T (Uji Parsial)	62
3.6.4.3 Uji Adjusted R ²	62
3.6.5 Uji Persamaan Regresi.....	63
3.6.6 Uji Analisis Jalur (Path Analysis)	63

BAB IV HASIL DAN PENELITIAN

4.1 Data Penelitian	69
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	69
4.3 Uji Normalitas Data	71
4.4 Uji Asumsi Klasik	73
4.4.1 Uji Multikolinieritas	73
4.4.2 Uji Autokorelasi	75
4.4.3 Uji Heterokedasitas	76
4.5 Uji Hipotesis	78
4.5.1 Uji F (Uji Simultan)	79
4.5.2 Uji t (Uji Parsial)	80
4.5.3 Uji Adjusted R ²	82
4.6 Uji Persamaan Regresi	84
4.7 Uji Analisis Jalur	86
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	90
4.8.1 Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Return On Asset	90

4.8.2	Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Return On Asset	90
4.8.3	Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Return On Asset	91
4.8.4	Pengaruh Return On Asset terhadap Nilai Perusahaan	92
4.8.5	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> dan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	92
4.9	Temuan Penelitian	93
BAB V PENUTUPAN		
5.1	Kesimpulan	95
5.2	Saran	96
DAFTAR PUSTAKA		